



地域社会との連携の輪・まごころ・未来を大切にするコンビニエンスチェーンです



株式会社スリーエフ

所在地／横浜市中区日本大通17 TEL.045-651-2111 <https://www.three-f.co.jp/>
 設立／1981年(昭和56年) 従業員数／116名(連結・2023年2月現在)

私たちの仕事

東京、神奈川、千葉、埼玉でコンビニエンスストアの「ローソン・スリーエフ」と「gooz(グーツ)」を運営しています。約340店舗のうち約95%を占めるオーナーさん(加盟店)のサポートや、やきとり、チルド弁当、もちぼによなど「ローソン・スリーエフ」でしか購入できないオリジナル商品も作っています。



? どんな仕事があるの?

お店の運営だけでなく、新しい商品の開発や、オーナーさん(加盟店)のサポート、会社の経営を支えるなど、たくさんの仕事があります。



店長

お店の責任者として売上管理や一掃に働くクルーさんを教育します。



スーパーバイザー(SV)

お店の売り上げアップの提案などを、オーナーさんや店長に行います。



トレーナー

オーナーさんやクルーさん、新入社員にレジの使い方などを教えます。



店舗開発

人口や交通量などの調査を行い、新しいお店を出す場所を検討します。



商品開発

オリジナル商品の企画、開発を行います。売場作りの提案などもします。



管理部門

人事、総務など、すべての社員が働きやすい環境を整えるお仕事です。



あたらしい商品ができるまでをしてみよう!

3ヶ月前

①ニーズ調査

デパートやスイーツのお店でどんな商品が売られているかを見て回ったり、ニュースを調べたりします。

②データ分析

どんな人がどんな時間帯にどんな商品を買っているのかを調べて、お店に足りていない商品を考えます。

③商品企画立ち上げ

分析の結果から売れそうな商品をイメージし、製造をお願いする会社の担当者とアイデアを出し合います。



2ヶ月前

④試作品作り

打ち合わせのアイデアをもとに、テスト品を作り試食します。何度もやり直すため、半年かかることも。

⑤社内チェック

社内のいろいろな人に食べてもらい、意見をもらいます。それを製造会社に伝え、よりよいものにします。

1ヶ月前

⑥プロモーション・加盟店に説明

商品パッケージを社外のデザイナーにオーダーします。HPで新商品のお知らせをします。

⑦店頭へ

スーパーバイザーやオーナーさんに「ここに並べてください」など、こだわりを持って売場づくりを提案します。

こんな商品ができました!



スリーエフのロングセラー商品「もちぼによ」

今年で10周年を迎えた「もちぼによ」は、コンビニ業界で「もちもち食感のスイーツ」として初めてスリーエフが売り出しました。これまで150種以上ものフレーバーを発売しています。1週間に100品の商品が入れ替わるコンビニで、長く愛されている商品です。



働く人の声

商品統括 L・TFチーム マネージャー 柳井 繁俊さん



もちぼによをメインとした商品企画、スケジュール調整、店舗への情報発信を行っています。さまざまな調査をもとに人の意見をよく聞き、それを商品に生かすようにしています。自分が考えた商品が売れたときにやりがいを感じます。今後も長く愛される商品を育てていきたいです。