



かぶ しき がい しゃ

株式会社スリーエフ

本社／横浜市中区日本大通17

TEL.045-651-2111 <https://www.three-f.co.jp/>

設立／1981年(昭和56年) 従業員数／116名(連結・2023年2月現在)



もっと、くわしく
見てみよう!

コンビニの
運営・管理

? 私たちに身近なコンビニは どうやって運営されているの?



お店の運営だけでなく、商品開発や お店の管理に関わる多くの仕事があります

東京、神奈川、千葉、埼玉の一都三県でコンビニエンスストアの「ローソン・スリーエフ」と「gooz(グーツ)」を運営しています。

約340店舗のうち約95%はオーナーさん(加盟店)が運営してお

り、オーナーさん(加盟店)の店舗経営のサポートをしています。やきとり、チルド弁当、もちぼによなど「ローソン・スリーエフ」でしか購入できないオリジナル商品の開発もしています。



どんな仕事か
あるのかな?



それぞれの部署が連携しながら、お客さまに
愛されるコンビニエンスストアを目指しています!



店長

お店の責任者として売上・発注管理と一緒に働くクルーさんの教育などをします。



スーパーバイザー(SV)

売上アップの提案やクルーさん育成のアドバイスをオーナーさんや店長にします。



トレーナー

オーナーさんやクルーさん、新入社員にレジの使い方や発注方法などを教えます。



店舗開発

人口や交通量などの調査を行い、新しいお店を出す場所を検討します。



商品開発

オリジナル商品の企画、開発を行います。販促物(POP)の作成も担当します。



管理部門

人事、総務、経理などすべての社員が働きやすい環境を整えるお仕事です。



どうやって新商品を
開発しているの?



世の中のニーズを考えながら
商品を作っています

3ヶ月前

① ニーズ調査・データ分析

デパートや専門店でどのような商品が売られているか調査します。さらに社内の販売データを分析して、セールスポイントを考えます。

② 商品企画立ち上げ

データ分析の結果を見て「どんな商品が売れるかな」とイメージをふくらませ、製造会社の担当者とアイデアを出し合って打ち合わせをします。

③ 試作品作り

アイデアを元に製造会社にテスト品を作ってもらい試食します。何回もやり直しを重ねるため、半年程度時間がかかることもあります。

④ 社内チェック

社内のいろいろな人に試食をお願いして、さまざまな意見や課題をもらいます。それを製造会社に伝え、よりよいものにしていきます。

1ヶ月前

⑤ プロモーション・新商品の説明

店内の販促物(POP)やパッケージなどを社外のデザイナーにオーダーします。商品をHPに掲載したり、大きな変更があった場合はマスコミにニュースとしてお知らせしたりします。

⑥ 完成・店頭へ

スーパーバイザーやオーナーさんに「ここに並べてください」と伝えるなど、こだわりを持って売場づくりの参考になるように提案をします。



こんな商品が
できました!



スリーエフのロングセラー商品「もちぼによ」

今年で10周年を迎えた「もちぼによ」は、コンビニ業界で「もちもち食感のスイーツ」として初めてスリーエフが売り出しました。これまで150種以上ものフレーバーを発売しています。1週間に100品の商品が入れ替わるコンビニで、長く愛されている商品です。



働く人の声を聞いてみよう!

【🕒1日のスケジュール】

- 9:00/ 出社
- 9:30/ メールとデータのチェック
前日の売り上げデータを見てまとめる
- 12:00/ 昼食
- 14:00/ 製造メーカーと商談
試作品を確認しながら打ち合わせ
- 16:00/ 社内チェック
商談内容を元に更に良くするための意見を集め、製造メーカーにフィードバック
- 18:00/ 退社

Q.担当されているお仕事は?

もちぼによをメインとして、他の商品も含めた商品企画とスケジュール調整、商品を発売する店舗への情報発信をしています。

Q.仕事でうれしかったエピソードは?

試作品の段階で「絶対ダメ」と言われながらも、色々な調査を重ねた上で「売れる!」と思い、こだわりながら半年かけて商品化したものが狙い通り数多く売れたときに喜びを感じました。

Q.これからの目標は?

もちぼによの販売開始から10年が経って一区切りつきました。新しく登場した「理想のもちぼによ」シリーズを未永く愛される商品に育てていきたいです。

Q&A



商品統括
エール・ディ・エフ
L・TF チーム マネージャー
やない しげ とし
柳井 繁俊 さん