

# 2023年2月期

## 第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

# 株式会社スリーエフ

## 1. 業績の概要〔連結〕

### (1) 主な業績と予想

(百万円)

	2021/8		2022/2		2022/8		2023/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	31,646	2.4%	62,134	0.3%	31,994	1.1%	63,500	2.2%
営業総収入	6,297	3.2%	12,272	△ 2.2%	6,646	5.6%	12,900	5.1%
営業利益	264	△ 17.1%	245	17.1%	115	△ 56.3%	160	△ 34.7%
経常利益	268	△ 17.3%	251	16.7%	117	△ 56.0%	170	△ 32.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	18	△ 174.9%	△ 84	—	△ 23	—	△ 140	—
1株当たり 四半期(当期)純利益	2.38円		△ 11.15円		△ 3.08円		—	
1株当たり配当金	5.00円		10.00円		5.00円		10.00円	
純資産	4,453		4,348		3,943		—	
総資産	5,003		4,885		4,501		—	
自己資本比率	77.5%		76.5%		81.6%		—	
1株当たり純資産	511.83円		493.10円		484.85円		—	

※2022年2月期の実績は、2023年2月期より適用した表示方法の変更の内容を反映させた組替え後の数値を記載しております。

## (2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2022/2	2022/8	増減率
資 産 合 計	4,885	4,501	△7.8%
流 動 資 産	4,092	3,746	△8.5%
現 金 及 び 預 金	3,841	3,272	△14.8%
商 品	100	109	9.2%
未 収 入 金	100	248	148.7%
固 定 資 産	792	755	△4.7%
有 形 固 定 資 産	492	461	△6.2%
土 地	293	293	0.0%
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%
投 資 そ の 他 の 資 産	300	293	△2.2%
敷 金 及 び 保 証 金	254	243	△4.2%
繰 延 税 金 資 産	32	33	4.0%
負 債 合 計	536	558	4.2%
流 動 負 債	496	520	4.8%
買 掛 金	60	69	15.1%
未 払 金	203	204	0.8%
賞 与 引 当 金	90	94	4.3%
固 定 負 債	39	38	△4.2%
純 資 産 合 計	4,348	3,943	△9.3%
株 主 資 本	3,728	3,667	△1.6%
非 支 配 株 主 持 分	613	270	△55.9%

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2021/8	2022/8	増減率
営業総収入	6,297	6,646	5.5%
営業収入	4,576	4,597	0.5%
加盟店からの収入	4,544	4,559	0.3%
その他の営業収入	32	38	20.1%
売上高	1,721	2,048	19.1%
売上原価	1,314	1,531	16.5%
営業総利益	4,982	5,115	2.7%
販売費及び一般管理費	4,718	4,999	6.0%
従業員給料及び賞与	321	318	△1.0%
運送費及び保管費	8	7	△19.6%
支払手数料	910	933	2.6%
減価償却費	35	30	△13.7%
地代家賃	92	110	19.5%
賃借料	2,200	2,198	△0.1%
営業利益	264	115	△56.3%
営業外収益	4	2	△39.0%
受取利息	3	1	△45.9%
経常利益	268	117	△56.0%
税金等調整前四半期純利益	268	117	△56.0%
法人税等合計	127	75	△41.1%
四半期純利益	140	42	△69.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	122	66	△46.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	18	△23	-

※2022年2月期の実績は、2023年2月期より適用した表示方法の変更の内容を反映させた組替え後の数値を記載しております。

## 2. 店舗の状況

### (1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2021/8	2022/2	2022/8
直 営 店	13 (4)	16 (4)	17 (4)
B タ イ プ	35	35	33
C タ イ プ	295	289	289
加 盟 店	330	324	322
合 計	343 (4)	340 (4)	339 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (2) 県別店舗数

(店)

	2021/8	2022/2	2022/8
神 奈 川 県	162 (3)	161 (3)	160 (3)
東 京 都	89	88	88
千 葉 県	63	62	62
埼 玉 県	29 (1)	29 (1)	29 (1)
合 計	343 (4)	340 (4)	339 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2021/8	2022/2	2022/8
酒 有 り 店	340 (2)	337 (2)	336 (2)
た ば こ 有 り 店	332 (4)	330 (4)	329 (4)
24 時 間 営 業 店	332 (1)	329 (1)	327 (1)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### 3. 営業の状況

#### (1) 商品別売上高

##### i スリーエフ

(百万円)

	2021/8		2022/2		2022/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	341	60.4%	670	59.8%	374	59.2%
日配食品	36	6.4%	71	6.3%	38	6.0%
加工食品	174	30.8%	351	31.3%	205	32.4%
うち、タバコ	24	4.2%	47	4.2%	24	3.8%
非食品	13	2.3%	26	2.3%	14	2.2%
合計	565	100.0%	1,120	100.0%	632	100.0%

##### ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2021/8		2022/2		2022/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	6,376	20.5%	12,549	20.6%	6,589	21.0%
日配食品	5,342	17.2%	10,283	16.9%	5,232	16.7%
加工食品	16,862	54.3%	33,163	54.4%	17,149	54.7%
うち、タバコ	8,082	26.0%	16,230	26.6%	8,592	27.4%
非食品	2,499	8.0%	5,017	8.2%	2,390	7.6%
合計	31,080	100.0%	61,014	100.0%	31,361	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

#### (2) 地域別売上高

(百万円)

	2021/8		2022/2		2022/8	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	15,091	0.9%	29,723	0.3%	15,324	1.5%
東京都	8,142	1.5%	15,928	0.7%	8,192	0.6%
千葉県	5,611	1.9%	11,005	0.2%	5,634	0.4%
埼玉県	2,800	1.0%	5,476	△ 0.3%	2,843	1.5%
合計	31,646	1.3%	62,134	0.3%	31,994	1.1%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2021/8	2022/2	2022/8
平均日販	544	545	560
客数	733人	721人	739人
客単価	743円	756円	758円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2021/8	2022/2	2022/8
売上高前年比	102.1%	101.3%	101.5%
客数	101.2%	99.4%	99.7%
客単価	100.8%	101.9%	101.8%
売上高前年比 (チケット等含む)	101.7%	101.4%	102.7%

(4) 売上総利益率の状況

	2021/8	2022/2	2022/8
エル・ティーエフ	30.2%	30.1%	30.2%