

2019年2月期

第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	7

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2017/8		2018/2		2018/8		2019/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	33,060	△ 8.9%	57,056	△ 16.1%	30,753	△ 7.0%	61,700	8.1%
営業総収入	7,545	△ 14.1%	12,575	△ 23.3%	6,074	△ 19.5%	11,400	△ 9.3%
営業利益	△ 773	—	△ 3,000	—	△ 179	—	△ 350	—
経常利益	△ 780	—	△ 2,884	—	△ 152	—	△ 350	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,120	—	569	—	△ 177	—	△ 300	—
1株当たり 当期純利益	147.98円		75.12円		△ 23.43円		△ 39.61円	
1株当たり配当金	0.00円		0.00円		0.00円		—	
純資産	2,018		4,298		4,116		—	
総資産	11,722		6,227		4,744		—	
自己資本比率	14.9%		65.4%		82.1%		—	
1株当たり純資産	231.13円		537.98円		514.08円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2018/2	2018/8	増減率	増減要因
資 産 合 計	6,227	4,744	△23.8%	
流 動 資 産	5,098	3,663	△28.1%	
現 金 及 び 預 金	4,863	3,332	△31.5%	
商 品	73	79	8.1%	
未 収 入 金	131	230	75.2%	
固 定 資 産	1,129	1,081	△4.3%	
有 形 固 定 資 産	602	640	6.3%	
土 地	420	420	0.0%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	526	439	△16.4%	
敷 金 及 び 保 証 金	470	393	△16.5%	
負 債 合 計	1,929	627	△67.5%	
流 動 負 債	1,793	498	△72.2%	
買 掛 金	87	109	26.1%	
未 払 金	1,561	276	△82.3%	
賞 与 引 当 金	71	78	9.0%	
固 定 負 債	135	129	△4.8%	
純 資 産 合 計	4,298	4,116	△4.2%	
株 主 資 本	4,061	3,883	△4.4%	
非 支 配 株 主 持 分	222	222	△0.1%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2017/8	2018/8	増減率	増減要因
営業総収入	7,545	6,074	△19.5%	
営業収入	4,961	4,446	△10.4%	
加盟店からの収入	3,910	4,424	13.1%	
その他の営業収入	1,050	21	△97.9%	
売上高	2,584	1,628	△37.0%	
売上原価	1,938	1,196	△38.3%	
営業総利益	5,607	4,878	△13.0%	
販売費及び一般管理費	6,381	5,058	△20.7%	
従業員給料及び賞与	687	360	△47.5%	
運送費及び保管費	933	15	△98.4%	
支払手数料	408	915	124.1%	
減価償却費	609	3	△99.4%	
地代家賃	989	109	△89.0%	
借料	1,020	2,179	113.6%	LTF減価償却費・家賃相当額増加
営業利益	△773	△179	-	
営業外収益	32	27	△15.9%	
受取利息	23	2	△90.9%	
営業外費用	39	-	△100.0%	
支払利息	32	-	△100.0%	
経常利益	△780	△152	-	
特別利益	1,598	-	△100.0%	
事業分離における移転利益	3,209	-	△100.0%	
特別損失	1,381	20	△98.5%	
減損損失	56	-	△100.0%	
店舗閉鎖損失	503	18	△96.3%	
解約違約金	156	-	△100.0%	
希望退職関連費用	625	-	△100.0%	
税金等調整前当期純利益	1,187	△173	-	
法人税等合計	5	4	△24.4%	
四半期純利益	1,181	△177	△115.0%	
非支配株主に帰属する四半期純利益	60	△0	△100.2%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,120	△177	△115.8%	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳

(単位：店)

	2017/8	2018/2	2018/8
直 営 店	22	10	12 (3)
B タ イ プ	56	27	36
C タ イ プ	327	254	306
加 盟 店	383	281	342
合 計	405	291	354 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

※Bタイプには、旧Aタイプ(スリーエフの契約形態)を含みます。

※2018年1月末でスリーエフ単独ブランドは営業を終了しております。

(2) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(単位：店)

	2017/8	2018/2	2018/8
酒 有 り 店	390	287	345 (1)
た ば こ 有 り 店	371	273	352 (3)
24 時 間 営 業 店	387	283	333 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ (百万円)

	2018/8	
	売上	売上構成比
ファストフード	389	58.1%
日配食品	39	5.8%
加工食品	222	33.1%
うち、タバコ	25	3.7%
非食品	18	2.7%
合計	670	100.0%

ii エル・ティーエフ (百万円)

	2018/8	
	売上	売上構成比
ファストフード	6,952	23.1%
日配食品	6,097	20.3%
加工食品	14,700	48.9%
うち、タバコ	7,065	23.5%
非食品	2,333	7.8%
合計	30,083	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2017/8		2018/2		2018/8	
	売上	対前年同期増減率	売上	対前年同期増減率	売上	対前年同期増減率
神奈川県	15,978	△ 10.3%	26,565	△ 21.9%	14,716	△ 7.9%
東京都	8,183	△ 15.3%	13,495	△ 24.8%	7,412	△ 9.4%
千葉県	6,011	5.7%	11,486	8.5%	5,829	△ 3.0%
埼玉県	2,886	△ 7.6%	5,511	1.0%	2,796	△ 3.1%
合計	33,060	△ 8.9%	57,059	△ 16.1%	30,753	△ 7.0%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店

(千円)

	2017/8		2018/2	
		対前年同期 増減率 (増減)		対前年同期 増減率 (増減)
平均日販	416	1.0%	418	3.5%
平均客数	742人	(19人)	736人	(8人)
平均客単価	560円	(12円)	568円	(13円)

ii 既存店

	2017/8		2018/2	
		対前年同期 伸長率 (増減)		対前年同期 伸長率 (増減)
平均日販	418	0.9%	444	7.0%
平均客数	745人	(△3人)	765人	(15人)
平均客単価	561円	(13円)	580円	(26円)

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	-	-	2018/8
平均日販	-	-	521
客数	-	-	803人
客単価	-	-	647円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	-	-	2018/8
売上高前年比	-	-	100.0%
客数	-	-	98.3%
客単価	-	-	101.7%

※2019年2月期第2四半期のチケット等の影響を含んだ売上高前年比は99.7%となります。

(4) 売上総利益率の状況

	2017/8	2018/2	2018/8
ス リ ー エ フ	30.0%	27.6%	-
エ ル ・ テ ィ ー エ フ	30.3%	30.3%	30.7%
L ・ T F ・ P J	27.6%	27.7%	-
合 計	28.5%	28.6%	30.7%