



2022年2月期 期末決算説明資料

株式会社スリーエフ
2022年4月14日



事業環境

- ・ コロナ禍からの本格回復には至らず、経済活動への制限から消費も低迷。
- ・ 冷夏の影響も加わり、CVS業界に大きなマイナス影響。観光ニーズの復活も限定的。
- ・ 3Qは感染症リスクの低下から飲食業界には追い風も、新型株により消費マインドは低迷。

当社の状況

「中長期経営計画」の2年目として、「個店平均日販の向上」を最重要指標に定めた経営の一貫性を軸に、以下の施策が一定の効果を得るも計画目線までの回復には至らず。

- ① コロナ禍の影響を色濃く受けた店舗を中心に品揃え支援策を実施するも、本格的な回復は遠く苦戦を強いられる。タバコを除いた売上が苦戦したことで粗利益率の低下に繋がる。
- ② コロナ禍で好調だった店舗は、その反動からマイナス影響が懸念されたが、大きな顧客流出には繋がらず、新しい生活様式の中でお客様が定着したことで、日販の落ち込みは限定的。
- ③ 3Q以降は、レジャーニーズの本格回復に至らない中、行楽立地中心のgoozが苦戦。ローソン・スリーエフでは飲食店への回帰により米飯等の食事ニーズが減少。結果、一律的な店舗支援が効果を発揮せず個店単位への支援に舵を切るも、新型株の流行で回復途上。4Qでは低温の影響もあり日販目標との乖離が目立った。

基本方針

「10年間を一括りで考える“**10年経営**”を実施します」

「每期**継続的に**、**個店平均日販を1万円ずつ向上**させます」

「**販売費を段階的に増加**し続け、**加盟店支援を充実**させます」

「**人件費の増加に対応した労働環境の改善**と**加盟店利益の向上**を**両立**させます」

「加盟店と本部の“**いっかい一塊経営**”を実現します」

「社是に掲げる“**奉仕の経営**”を**実践**します」

2022年2月期連結決算実績と2023年2月期予想



(単位：百万円)

	2021年 2月期	2022年 2月期	前年同期 増減率	2023年 2月期予想	前年同期 増減率
チェーン全店売上高	61,927	62,134	0.3%	65,000	4.6%
営業総収入	12,530	12,256	△ 2.2%	13,000	6.1%
営業利益	163	199	22.2%	350	75.2%
経常利益	215	251	16.7%	400	59.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 23	△ 84	—	0	—

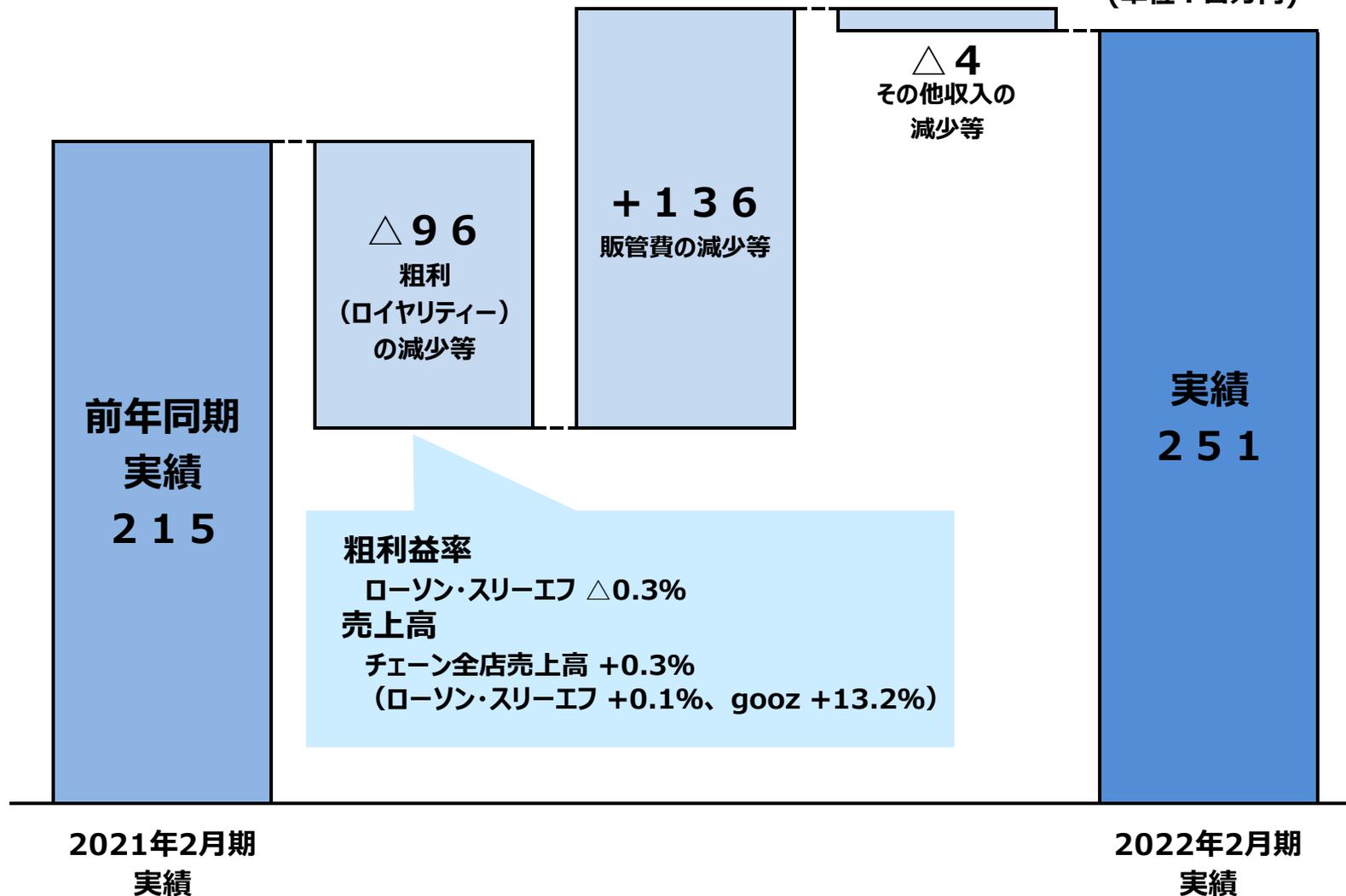
本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



経常利益増減分析(2021年2月期対比)



(単位：百万円)



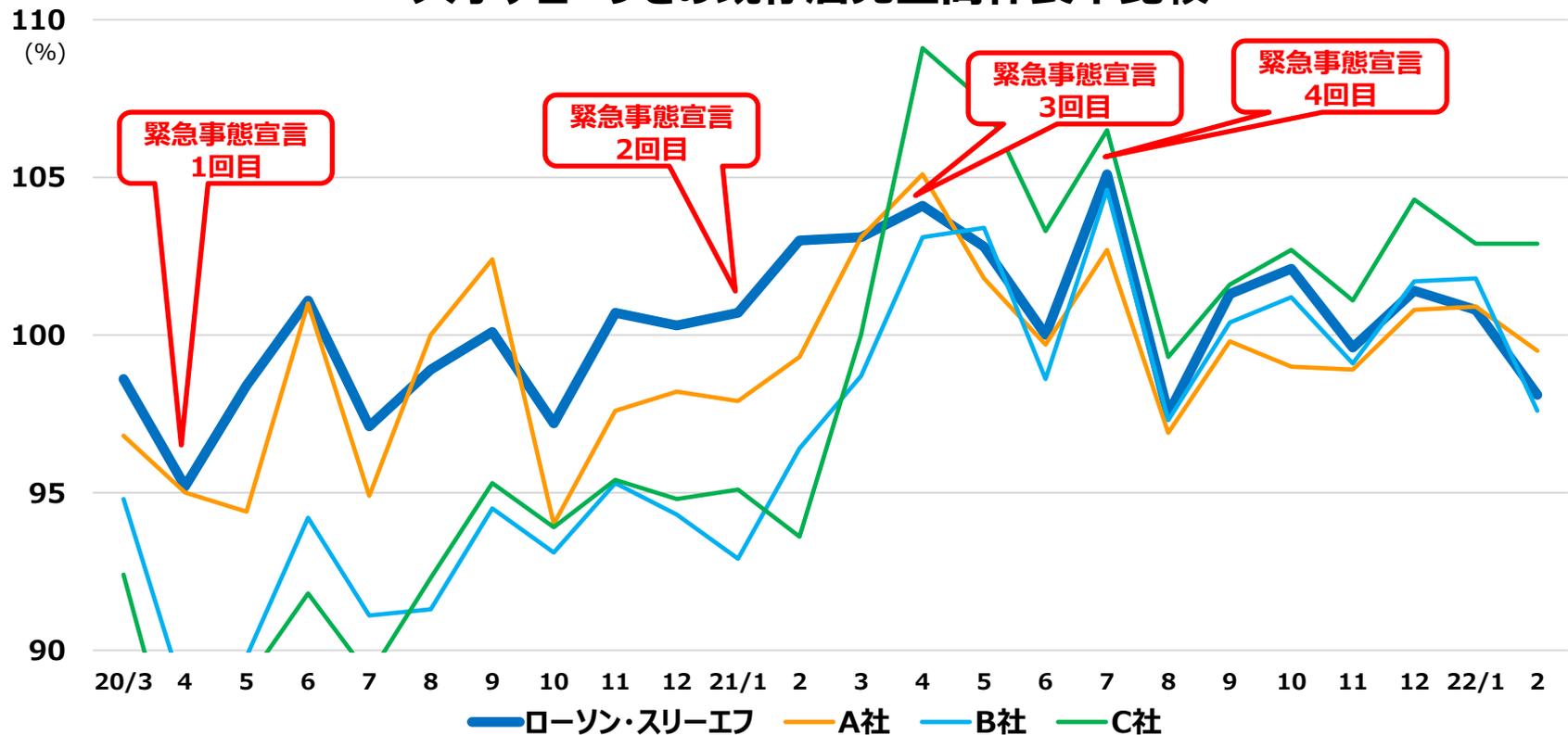
2021年2月期
実績

2022年2月期
実績



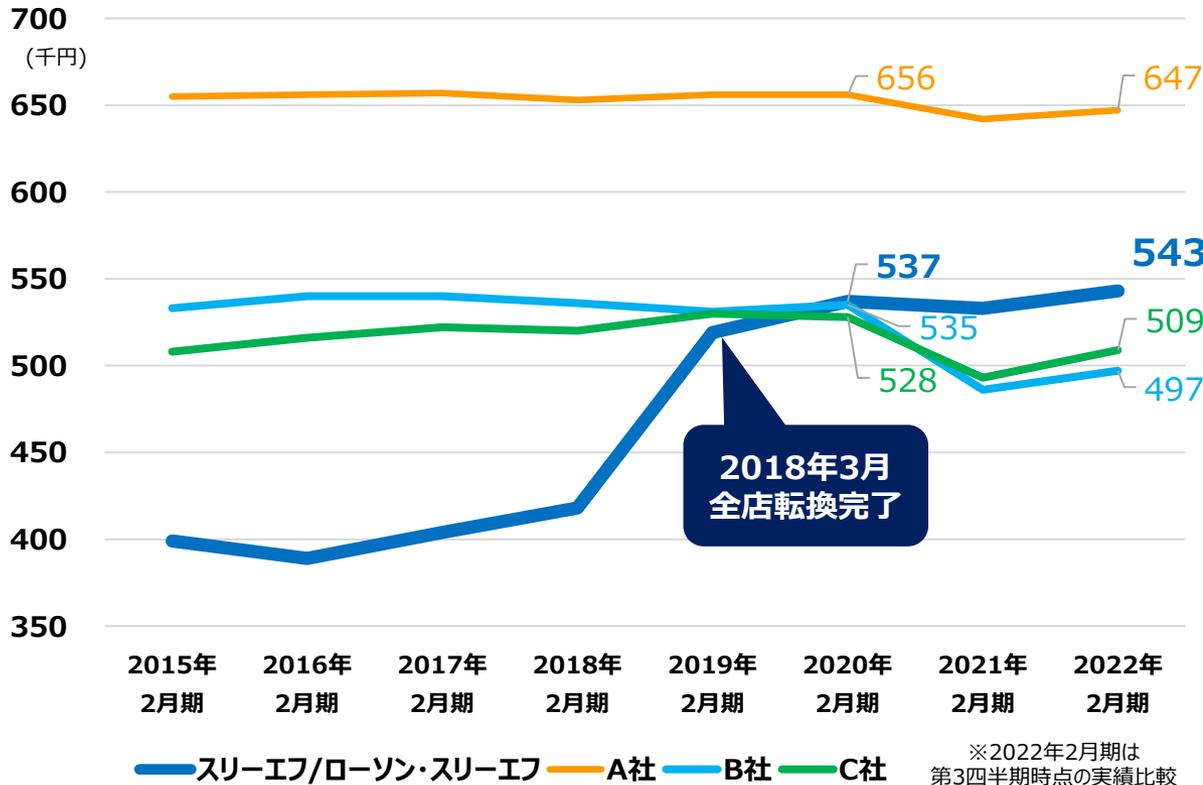
コロナ禍1年目に続き、2年目の当期においても他チェーンと比較して優位性を確保。通期で101.3%と伸長。

大手チェーンとの既存店売上高伸長率比較

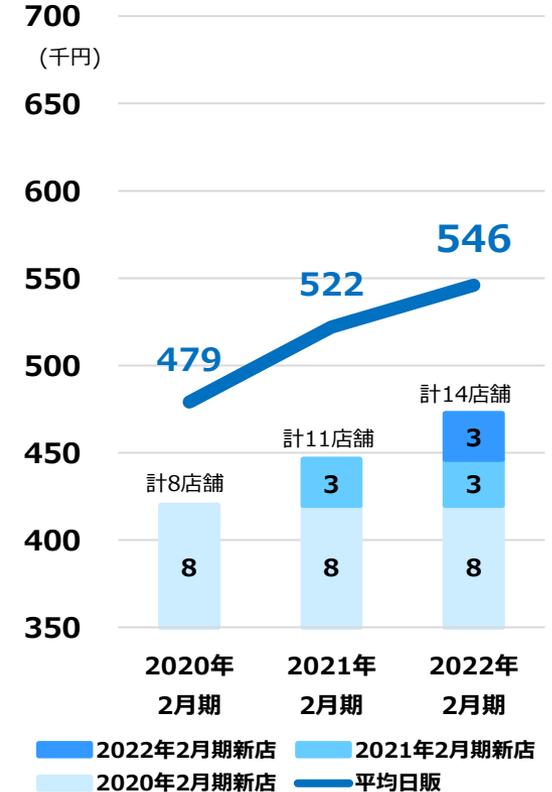


コロナ禍前(2020年2月期)の日販を唯一上回る。全店転換完了後、新店の日販も好調に推移。

大手チェーンとの全店平均日販比較



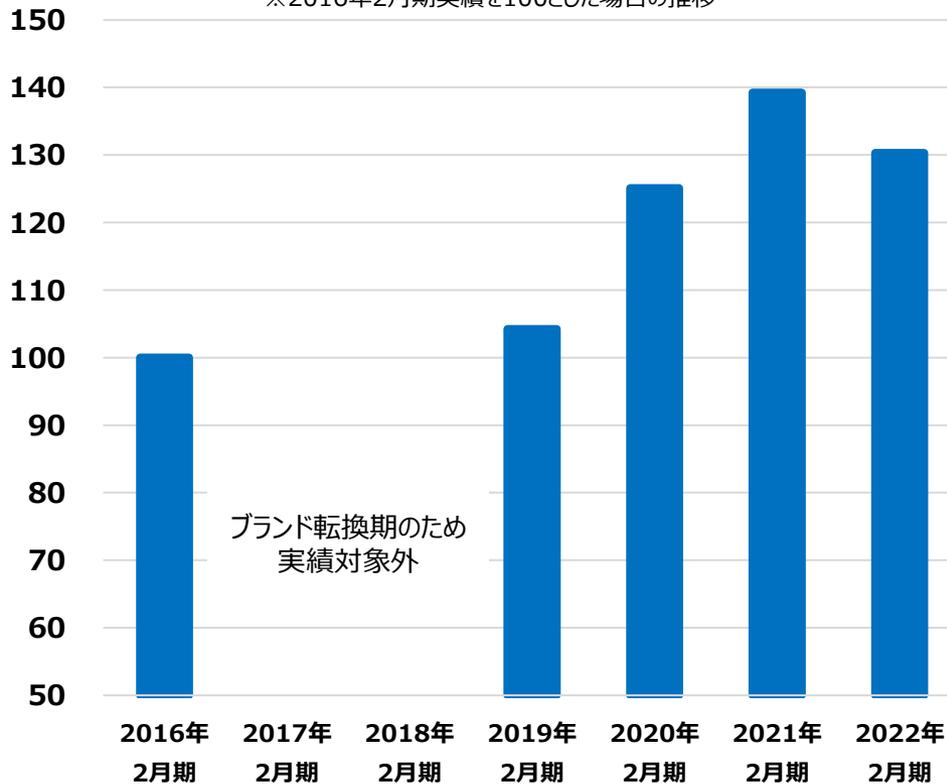
新店の平均日販推移



コロナ影響の緩和によりに特別支援金は減少も、日販の向上により加盟店利益はコロナ禍前の実績を上回る。

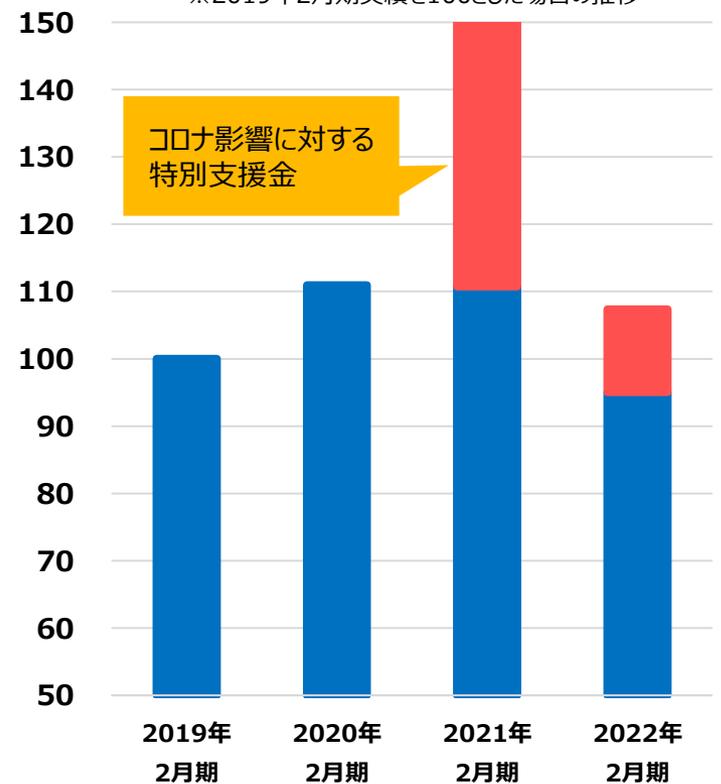
転換前と転換後の加盟店利益比較

※2016年2月期実績を100とした場合の推移



一店舗当たりの加盟店支援額推移

※2019年2月期実績を100とした場合の推移



オリジナル『おせち』『チルド恵方巻』の売上は堅調に推移。

◇スリーエフ自慢のこだわり『おせち』



LAWSON+❤️☆☆スリーエフ

新春の慶びを祝って

おせち

ご予約締切日 12月25日(土) 18時まで

特製和洋中 おせち

羽衣

はごろも

【羽衣 三段重 34品目】

一の重

- 鶏肉焼
- しゃんせつ内掛子
- 海老チリソース
- 豚角煮
- 豚角の煮物ソース (バブカホネ)
- ピーマンチュー
- 帆立タリム煮
- ロブスター テルビドール

二の重

- 紅白なます
- 酢だこ
- くるみ甘露煮
- 伊豆巻
- 栗餅 (紅)
- 栗餅 (白)
- 丹波糖豆 (全面)
- オーマンフラワー
- 合鴨(バスタク)
- 田作り胡麻和え
- 栗まんこ
- 味付いくら
- 味付数の子

三の重

- トコネ
- たたき牛蒡
- 有馬海老甘栗
- 赤野豆黄
- 六角豆字
- 手鞠(こは)ちやく
- 徳先竹の子煮
- 糖菜末
- 手まり餅
- 花人参
- にしん昆布巻
- シロヒス西京焼

5-1 数 16,204円 (税込17,500円)

2021年12月30日(木) 14:00以降

2021年12月25日(土) 18:00まで

◇素材を楽しむ『チルド恵方巻』



LAWSON+❤️☆☆スリーエフ

素材を楽しむチルド恵方巻

福を招く 海鮮恵方巻

2022年の恵方は 北北西

ご予約承り中 2022年1月27日(木) 18時まで

本まぐろとメバチまぐろの異なる味わいを堪能する贅沢。 厳選まぐろ 海鮮恵方巻

ローソン標準価格 税別 1箱 888円(税込959円)

数量限定

具材: サイモン、トマト、甘海老、玉子焼、胡麻

サーモンの香り、旨味を楽しめる。 2種サーモンの 海鮮恵方巻

ローソン標準価格 税別 1箱 694円(税込750円)

数量限定

具材: 海老、まぐろ、タタキ、サイモン、カレー、数の子、ばらこ、大葉、胡麻、玉子焼、胡麻

5種類の海鮮具材を使用。アクセントの大葉が絶妙。 チルド海鮮恵方巻

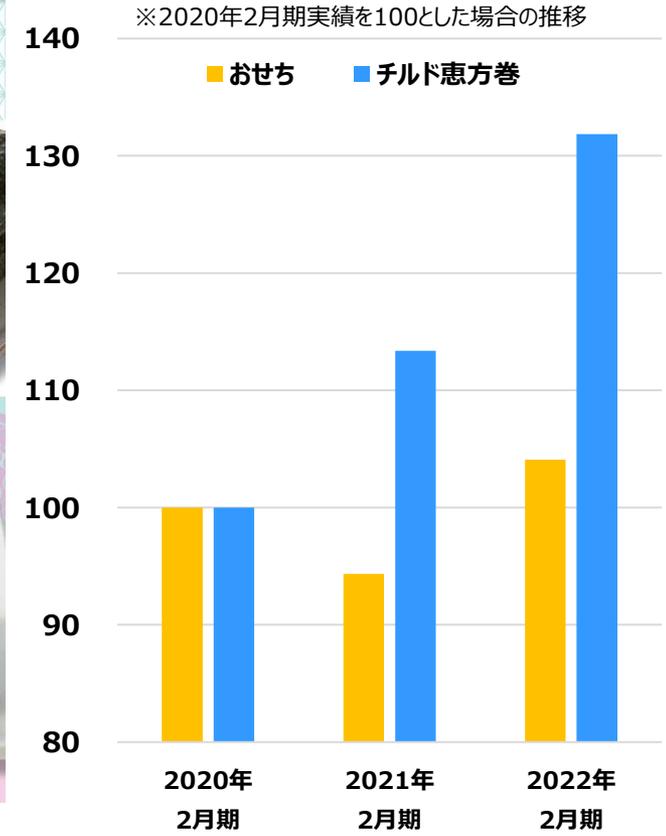
ローソン標準価格 税別 1箱 579円(税込625円) 2箱 1,065円(税込1,150円)

数量限定

具材: サイモン、トマト、甘海老、玉子焼、胡麻

2022年1月27日(木) 18:00まで

おせち・チルド恵方巻
一店舗当たりの売上高推移



独自商品は新カテゴリー『お惣菜』の効果もありさらに拡大。

◇スリーエフで好評だった商品を復刻した『お惣菜』の販売を開始！



ゴロゴロ具材の大きな濃厚豚汁



国産豚カツのポン酢和え

◇店内焼成にこだわった『やきとり』



鶏つくね坊

◇素材製法を追求した『チルド弁当』



ソースが旨い！ハンバーグ弁当

◇素材を生かした『チルド寿司』



ねぎとろ中巻(10巻)

ローソン・スリーエフ独自商品
売上構成比推移



パーキングエリア店舗を中心に厳しい経営環境が継続する中、使われ方の変化や新たな客層ニーズに対応する商品展開を実施。



◇平塚PA店にパーキングエリア店舗で初となる焙煎機を導入。goozでは、いちよう並木通り店に次いで2店舗目。



◇物流ドライバー向けにボリューム感のあるお弁当を拡充。



◇地元生産者との取り組みによる青果の品揃えを拡充。