



平成 28 年 6 月 15 日

6 月 25 日(土)全国ロードショー 映画 **トゥーヤングトゥーダイ!** とタイアップ!
TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ

コラボ商品を 6 月 22 日(水)より発売

映画関連グッズが当たるキャンペーンも実施!

株式会社スリーエフ（横浜市中区、社長：山口浩志）は、6 月 25 日（土）よりロードショーとなる映画「TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ」（配給：東宝＝アスミック・エース）とのタイアップ企画として、映画にちなんだコラボ商品 3 品を 6 月 22 日（水）に発売します。併せて、映画グッズが当たるキャンペーンも実施します。

◆大好きなあの子にもう一度会いたい！ 映画「TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ」

フツの高校生・大助は、同級生のひろ美ちゃんのが大好き。修学旅行中のある日、大助は不慮の事故に遭ってしまう。目覚めるとそこは—深紅に染まった空と炎、ドクロが転がり、人々が責め苦を受ける、ホンモノの【地獄】だった!!
 なんで俺だけ!? まだキスもしたことないのに、このまま死ぬには若すぎる!!
 慌てる大助を待ち受けていたのは、地獄農業高校の軽音楽部顧問で、地獄専属ロックバンド・地獄団を率いる赤鬼のキラーク。キラークによると、なんと、えんま様の裁きにより現世に転生するチャンスがあるという! キラークの“鬼特訓”のもと、生き返りを賭けた、大助の地獄めぐりが幕を明ける!!!!



©2016 Asmik Ace, Inc. / TOHO CO., LTD. / J Storm Inc. / PARCO CO., LTD. / AMSE INC. / Otonakeikaku Inc. / KDDI CORPORATION / GYAO Corporation

◆ 映画をイメージした激辛商品 3 品を 6/22(水)から発売（価格は全て税込み）



地獄の鬼ざり 140 円

「地獄の釜茹で」をイメージし、ソーセージ・激辛サルサソースを詰めました。地獄の炎のように真っ赤なおにぎりです



えんま様のお仕置き辛そば 465 円

ラー油を和えたネギをたっぷり使った冷し肉そばです。揚げた長ネギと玉ネギも入れ、風味豊かに仕上げました。刺激的な辛さがクセになります



ホット★ROCK ～地獄のハラペーニョ～ 280 円

映画に出てくるロック会場で販売しているようなホットドックをイメージしました。トッピングされたハラペーニョはまさに地獄級の辛さ

illustrated by Hiroyasu Koizumi

◆映画グッズが当たるキャンペーンを実施 店内放送では宮藤監督からのメッセージも流れます!

コラボ商品の発売に併せて、ご応募いただいた方の中から抽選で映画グッズの特製トートバッグなどが当たるキャンペーンを実施します。（応募期間：6 月 22 日（水）～7 月 19 日（火））

また、スリーエフ店内では、映画主題歌と共に宮藤官九郎監督自らによる貴重なメッセージも放送予定です。