



平成 28 年 1 月 22 日

スリーエフ 鉄板商品に新たな仲間が登場！
『チーズの入った鶏つくね坊』（カウンターフーズ）
1 月 26 日（火）発売

株式会社スリーエフ（横浜市中区、社長：中居勝利）は、多くのお客様にご支持をいただいているカウンターフーズの人気商品“鶏つくね坊”の新たな仲間として『チーズの入った鶏つくね坊』を 1 月 26 日（火）より発売します。

◆リピート率 No.1 の鉄板商品 鶏つくね坊

スリーエフの“鶏つくね坊”は、しっかりとした噛み応えと凝縮された旨味が特徴の“親鳥”を使用しています。この“親鳥”は飼育日数の長さからコストがかかってしまう事もあり、昨今希少となってきています。つくねに軟骨を加えてコリコリした食感も楽しめるこの“鶏つくね坊”は食べ応えもあるため、おやつやおつまみ、お弁当のプラス 1 品として人気が高く、数多くあるカウンターフーズの中でリピート率ナンバー 1 の商品となっています。今回、この“鶏つくね坊”にチーズを加えてコクある商品に仕上げた『チーズの入った鶏つくね坊』を新たな仲間として 1 月 26 日（火）より発売します。



鶏つくね坊

◆商品概要

1. 商品名 「チーズの入った鶏つくね坊」
2. 価格 128 円(税込)
3. カロリー 169 キロカロリー
4. 発売日 1 月 26 日(火)～
5. 特徴 肉質が良く、噛み応えのある親鳥のつくねを使用しました。食感を楽しめるコリコリした軟骨入りの鶏つくねにさらにチーズを配合し、コクある商品に仕上げました。お店の専用オーブンで焼く為、香ばしさと同時にチーズのまろやかさをお楽しみいただけます。

