

NEWS RELEASE

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



スリーエフ

2015年6月23日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

株式会社スリーエフ

ファミリーマート×スリーエフ共同展開 人気CAFÉ『ホノルルコーヒー』監修第3弾 「ハワイアンソルテッドバナラテ」 「ハワイアンハイビスカススムージー」

新発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区／代表取締役社長：中山 勇）と、株式会社スリーエフ（本社：横浜市中区／代表取締役社長：中居 勝利）は、2015年6月30日（火）から、首都圏・阪神圏を中心に日本国内に22店舗展開しているハワイの人気カフェ『ホノルルコーヒー』監修の共同開発商品「ハワイアンソルテッドバナラテ」「ハワイアンハイビスカススムージー」の2種類を全国のファミリーマート店舗約11,400店、スリーエフ店舗約560店、富士シティオの一部店舗で限定販売いたします。『ホノルルコーヒー』監修の共同展開商品第1弾「マカダミアナッツラテ」（2014年7月発売）、第2弾「ナッティハワイアンラテ」「ナッティハワイアンスムージー」（2015年3月発売）の好評を受け、この度新たなフレーバーで販売いたします。今後も引き続き『ホノルルコーヒー』監修のハワイアンテイストな商品を定期的に販売してまいります。

【共同展開の目的】

ファミリーマートとスリーエフは、Tポイント提携企業として販促企画や商品の共同展開を実施しております。商品面においては、2013年10月からカップ麺において共同展開を開始し、今回で7回目となります。

今後も両社は様々な取り組みで連携することで、Tポイント提携企業として、お客さまのさらなる満足度の向上を図ってまいります。

【商品概要】

<商品名> 「ホノルルコーヒー ハワイアンソルテッドバニララテ 220ML」

<価格> 本体価格：184円 税込価格：198円

<商品特徴> 希少なハワイコナをブレンドしたエスプレッソコーヒーにほんのり塩味とバニラの香りが広がる塩バニララテです。さらにマカダミアナッツとココナッツミルクをアクセントとして加えました。

ハワイを感じさせる甘い香りと濃厚な味わいが特長です。

<販売メーカー> トーヨービバレッジ株式会社



<商品名> 「ホノルルコーヒー ハワイアンハイビスカススムージー220G」

<価格> 本体価格：184円 税込価格：198円

<商品特徴> マンゴーやパッションフルーツやドラゴンフルーツ等を使用した、トロピカルフルーツスムージーです。さらにハイビスカスの華やかな香りをアクセントとして加えました。

ハワイを感じさせる爽やかでフルーティーな味わいが特長です。

<販売メーカー> トーヨービバレッジ株式会社



【店舗情報】

『ホノルルコーヒー』

1991年ハワイ州ホノルル市のダウンタウンからスタートしたコナコーヒーを主体としたカフェ。その後、ホノルルに6店舗、マウイに1店舗を構え、グアムや台湾にも出店。2012年4月に日本1号店としてお台場に初上陸。2015年には首都圏・阪神地区を中心に22店舗を展開。

◆店舗所在地等の詳細はホームページをご参照下さい。 <http://honolulucoffee.co.jp/>